

2021年夏

TGG & オンライン海外インターンシップ ご提案資料

【国際貢献×クラウドファンディング】



【漫画×マーケティング】

TOKYO Global Marketing Online



オフライン+オンラインで
全世界に向けたビジネスを、
体験できるインターン



TOKYO
GLOBAL
GATEWAY



スパイスアップ・グループ

- ・ 大手企業、大学向けの研修プログラムを行う会社です
- ・ 世界8カ国に法人を持ち、現地に日本人を駐在させています

このスパイスアップ・グループが学校および学生に、
研修、インターンシッププログラムを提供します



弊社実績

海外プログラム2014年～

	カンボジア
	大学名
01	多摩大学
02	関東 私立大学
03	桃山学院大学
04	中部 私立大学
05	東京経済大学
06	関西大学
07	文京学院大学
08	関西 私立大学
09	岡山理科大学
10	関東 私立大学
11	インフィニティ国際学院
12	関東 私立大学
	タイ
	大学名
01	関東 私立大学
02	関東 私立大学

※オフィシャルプログラムとなった学校一覧です

オンラインプログラム 2020年～

	大学名
01	中央大学
02	追手門学院大学
03	桃山学院大学
04	インフィニティ国際学院(高校)

	ベトナム
	大学名
01	中部 私立大学
02	関東 私立大学
03	追手門学院大学
	インド
	大学名
01	近畿大学
02	武蔵野大学
03	関東 私立大学
	スリランカ
	大学名
01	多摩大学
02	関東 私立大学
03	神田外語学院
04	九州 公立大学
05	関東 私立大学

全国
22校

海外研修プログラムには、2019年には年間303人、累計1112人の参加者がおります。

また、**全国20の大学、1つの高校、1つの専門大学**の公認プログラムになった実績があります。

オンラインプログラムは、2020年5月から、年間50人の参加者がおります。

全国4つの大学・高校で、公認プログラムとしていただいています

1.オンラインプログラムの課題

2.【国際貢献×クラウドファンディング】



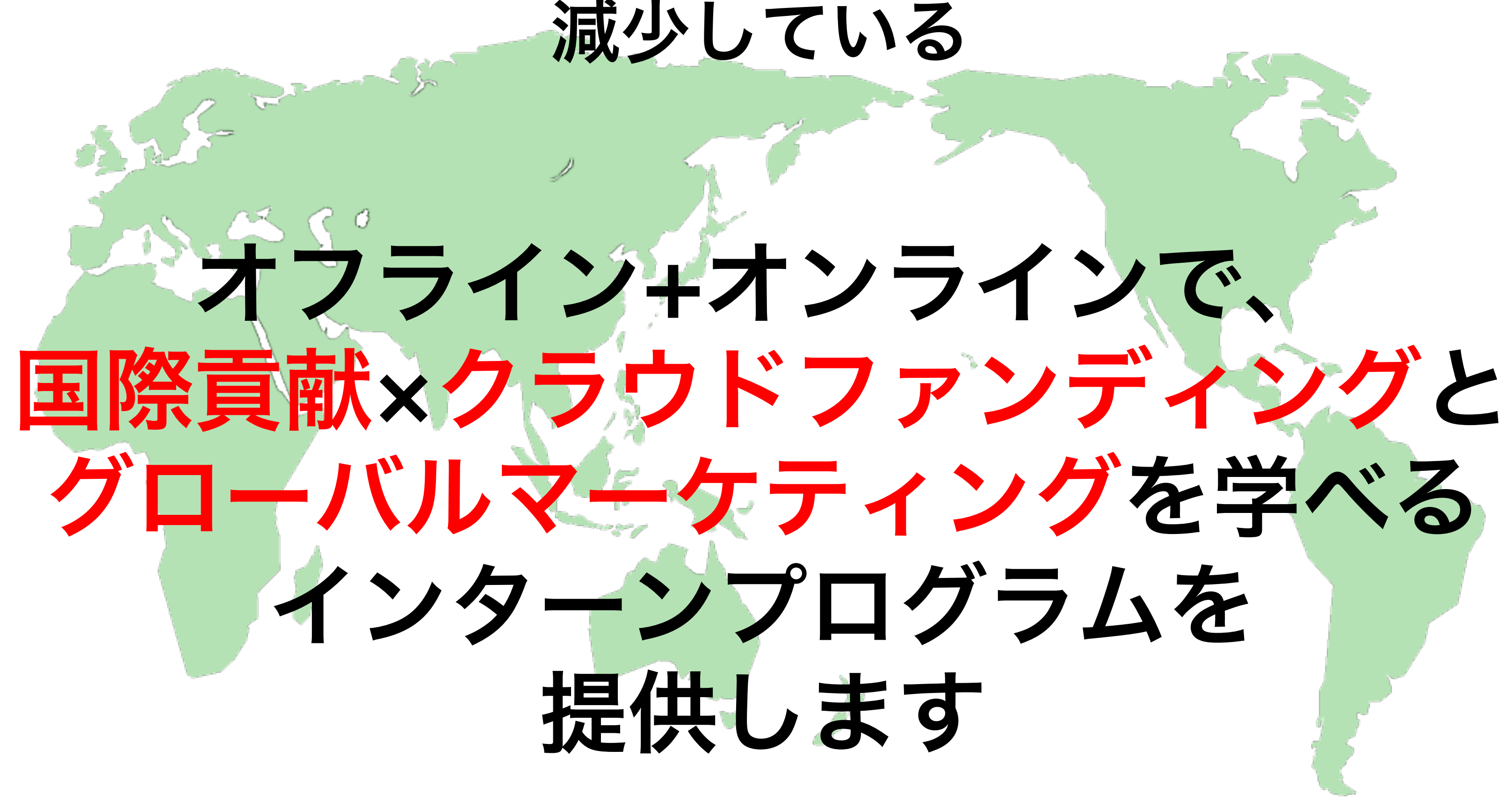
3.【漫画×マーケティング】

TOKYO Global Marketing Online



新型コロナにより、学生に、
ビジネス体験を学習できる場が
減少している

新型コロナにより、学生に、
ビジネス体験を学習できる場が
減少している



オフライン+オンラインで、
国際貢献×クラウドファンディングと
グローバルマーケティングを学べる
インターンプログラムを
提供します

オンラインプログラムの懸念点

1

学生にとって
ハードルが高い

2

うわべだけの
国際貢献しか
できない

3

オンラインビジネスを
教えられる教員が
いない

4

ネット上での
炎上などの
リスクがある

オンラインプログラムの懸念点

1

【国際貢献×クラウドファンディング】

トーキョー

サマライカ
オンライン

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

【漫画×マーケティング】

TOKYO

Global Marketing Online

が解決します

3

1.オンラインプログラムの課題

2. 【国際貢献×クラウドファンディング】



3. 【漫画×マーケティング】

TOKYO Global Marketing Online

オンラインプログラムその1

国際貢献+クラウドファンディングが
学べるインターンシッププログラム

トーキョー



サムライカレー
プロジェクト
Samurai Curry Project

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

オンライン

ご紹介資料



桃山学院大学

公認プログラム

インターンプログラム トーキョーサムライカレーオンライン

カンボジアの小学校を支援するために、
学生がクラウドファンディングを行うプログラムです



学生

カンボジアへのヒアリング、クラファンサイト立ち上げ、宣伝、商品発送など



弊社

金銭の管理、海外送金 + 学生への教育、成績表の発行など



トーキョー

サムライカレープロジェクトオンライン
Samurai Curry Project

1.オフラインで国際コミュニケーションの基本を学ぶ

最初の2日間お台場の
語学学習施設Tokyo Global Gateway(TGG)で
国際コミュニケーションの基礎を学びます

日程	内容
1日目	TGGチームビルディング、マーケティング、ニュース番組制作、取材、スピーチテクニック実習[英語]
2日目	TGGグループディスカッション（クリティカルシンキング、課題解決型アクティビティ、海外ビジネス想定問答集作成）[英語]

体験型英語研修施設 TOKYO GLOBAL GATEWAY



TGGの研究ラボ等でチームディスカッション、プレゼンテーションを実施



1. プログラム全体の流れ

1. TGGで国際コミュニケーションの基本を学ぶ (2日)



2. カンボジアの障害者施設、小学校などに英語でヒアリング (約3日)



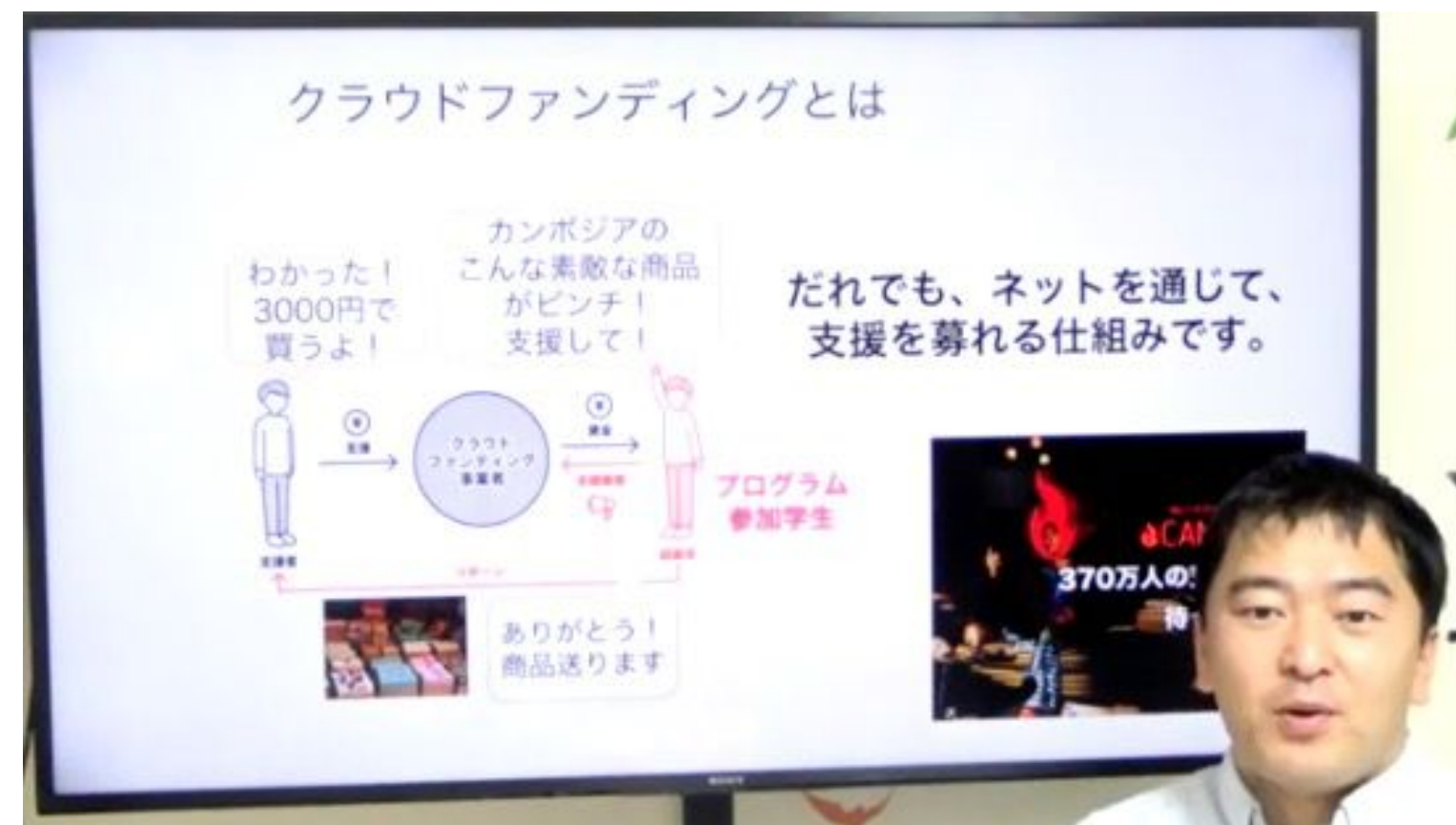
3. カンボジアを支援するクラウドファンディング実行 (約3週間)



4. TGGで最終成果発表会 (1日)



1.参加者にあわせた難易度調整



国際コミュニケーションやクラウドファンディングについて、基礎講義を行ってから実行に移るので初心者でも問題なく参加できます。



支援する団体（=取引先）は、
1.英語が話せるカンボジア人経営
2.日本語が話せるカンボジア人経営
3.日本人経営 から選べるので、
語学力に自信がないチームでも、
課題達成できます。

2.実際に途上国の課題を解決する

カンボジアの小学校にヒアリングを行い、
必要なものを贈ります



プノンペン市内のフリースクール AI Center (愛センター)



カンボジア、プノンペンの
フリースクール愛センターに
ヒアリングを行い、
彼らに今必要なものを見つけ

クラウドファンディングの収益で
そのものを寄贈します。



2.実際に途上国の課題を解決する

2021年3月は、愛センター併設の製麺所に
配送用のTukTukを贈ることになりました

製品ダメージ

荷台にのせられる大きさの箱に、
たくさんの製品を無理やり詰め込んでいます。
麺が潰れてしまい、良質なままお届けできません。

事故のリスク

忙しくなる土曜日には、製品の重さが100kg以上！
走行が不安定になり、大変危険です。

また、急ぐと事故につながる恐れから、
時間指定の配達を断らなければなりません。

雨天時に配達できない

カンボジアの雨季は、ほぼ毎日雨が降りスコールも頻発。
製品が濡れ、事故のリスクも高まるため、
雨が降るたびに配達がストップしています。



一度にたくさん配達できる！

トゥクトゥクの後部座席を使用すれば、
バイクの荷台の3倍以上の製品を一度に配達できます。

安全に配達できる！

背負わず荷台にのせるため安定した運転ができ、
事故のリスクが減ります。

雨天時にも配達できる！

屋根付きのトゥクトゥクでは、
雨でも配達をストップさせる必要がありません。

愛センターの送迎に利用できる！

愛センターには、多くのボランティアが訪れます。
希望される方には宿泊場所までの送迎サービスを行い、
少額ながら代金を頂いて、センターの運営に役立てられます。

2.学生の興味

カンボジアで困ってる業者の中から、
自分たちで選んだ商品を販売します



4-10人
1チームで活動

クラウドファンディングでは、カンボジアの
業者の商品を販売します。
弊社が紹介する業者にヒアリングを行い、
自分たちでどの商品を売るかを考えます。



国内最大のクラウドファンディング
CAMPFIRE



2.実際に途上国の課題を解決する

販売するものも、カンボジアの社会貢献
解決を目指す会社の商品です

障害者施設 PPCILでつくった
ドライマンゴー



2.実際に途上国の課題を解決する

販売するものも、カンボジアの社会貢献
解決を目指す会社の商品です

シングルマザー、障害者雇用
を積極的に行うTa Prohm Silk
のアクセサリー



2.実際に途上国の課題を解決する

販売するものも、カンボジアの社会貢献
解決を目指す会社の商品です

中学、高校の生徒を支援する
Demeterのハーブティー



2.2021年3月プログラムの結果

目標30万円のところ、
100人の方から50万円以上の支援を集め、
トゥクトゥクを寄贈できました



3.クラウドファンディング講師

弊社関連会社が、約3200万円集めています
本プロジェクトのオーナーが講師を務めます



[はじめる](#) [さがす](#) [クラウドファンディングとは？](#) [CM公開中](#) [🕒](#) [📧](#) [投稿したプロジェクト](#)

Kamaku diller

まらづくり・地域活性化



¥ 現在の支援総額

31,971,000円

106%

目標金額は30,000,000円

👤 支援者数

199人

🕒 募集終了まで残り

終了

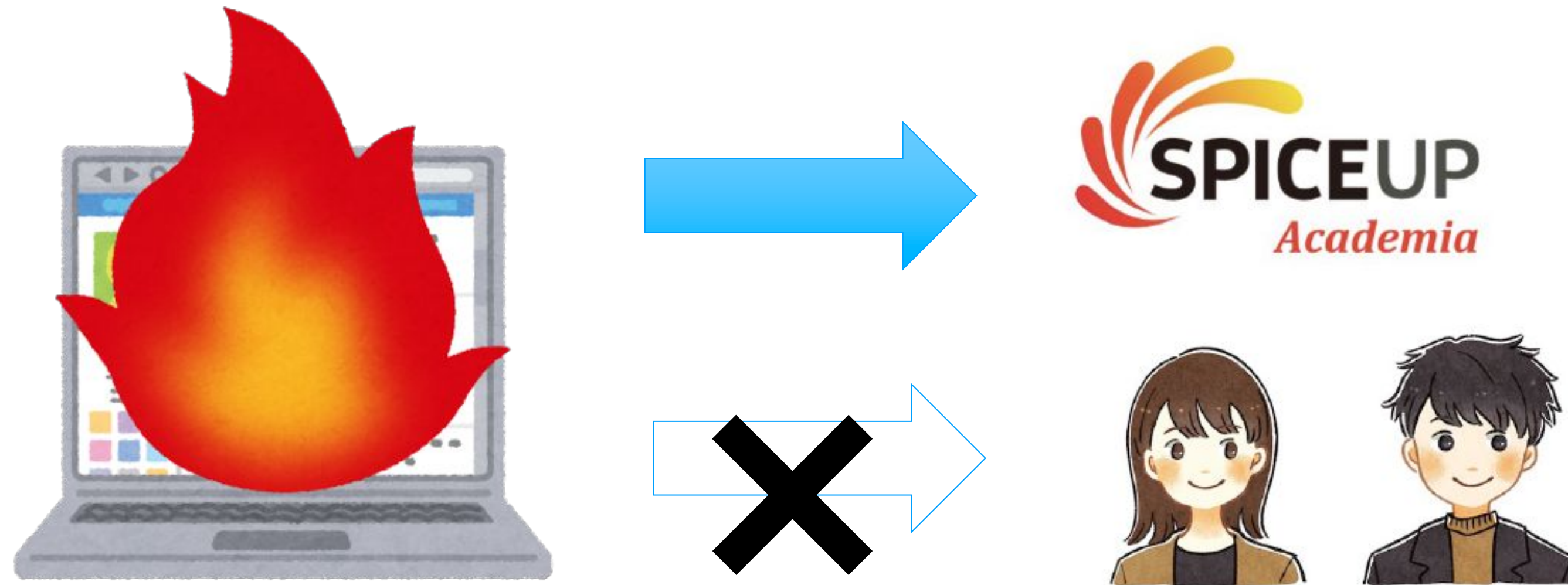
3.クラウドファンディング講師

約200万円集めた大学生チームが、
講師、TAとして、参加者の活動をサポートします



4.炎上リスク

炎上リスクは弊社が引き受けます。
大学名、学生個人名は出さない事が可能です。



クラウドファンディングは、
弊社（(株)スパイスアップ・アカデミア / サムライカレー）主催で行います。

学生は、このクラウドファンディングをプロデュースするという立場になります。
学校名、個人名など出さずに参加できます。

スケジュールと価格

アルバイト、
他のインターンとの
同時受講OK!

プログラムは2部構成、
集合研修3日 + オンライン研修 11日間になります。

TGG研修

8/9(月)10(火) 9:30-16:30
国際コミュニケーション研修

第一部

8/11(水)-28(土)
クラウドファンディング立ち上げ

クラファン実行

8/29-9/3 各自作業
クラウドファンディング見守り

第二部

9/4-8
結果確認、支援作業、
プレゼン@TGG

コース	価格 (1名あたり・税抜)	含まれるもの
TGG3日 + オンライン11日	98000円	TGG研修 × 3日 オンライン講義 (一部動画) ・ 実習 (1日6-8時間) × 11日 現地コーディネート費用など

スケジュール

8 August

2021

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9 TGG研修	10	11 クラファン 講座	12	13 現地 ヒアリング	14
15 現地 ヒアリング	16 クラファン作成開始 第一部振り返り	17	18	19	20	21 クラウドファンディング作成（各自作業）
22 クラウドファンディング作成 （各自作業）	23	24	25 クラファン 開始	26	27 クラファン実行 （各自作業）	28
29	30	31	1	2	3	4 結果確認
5 プレゼン 準備	6 プレゼン @TGG	7 商品発送 など	8	9	10	11

クラウドファンディングの目的を 留学生支援に変えることも可能です

ベトナムから日本に留学している学生の学費・生活費援助のため
ベトナムの特産品をクラウドファンディングで販売

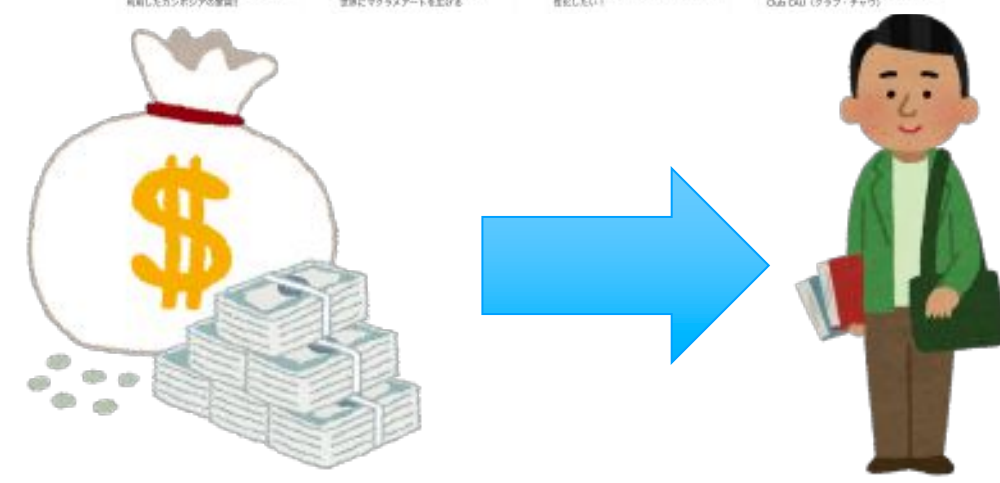


チーム

日本人学生5-10人
＋
ベトナム人学生



日本で売れそうな
ベトナムの特産品を
クラウドファンディングで販売



収益を
ベトナム人学生の
学費・生活費に

※貴学留学生支援も
弊社が紹介する留学生支援も
どちらも可能です



リアルショップ&
ネットショップで
継続販売

1.オンラインプログラムの課題

2.【国際貢献×クラウドファンディング】



3.【漫画×マーケティング】

TOKYO Global Marketing Online

オンラインプログラムその2

グローバルマーケティングが 学べるインターンシッププログラム



インフィニティ国際学院
INFINITY INTERNATIONAL SCHOOL

公認プログラム

インターンプログラム トーキョーグローバルマーケティングオンライン

日本語版がない漫画アプリのアクセス数アップのため
グローバルマーケティングを行います



学生
世界中へのヒアリング、
SNS広告作成、出向
現地Youtuberとの協業
など



弊社
予算の提供、海外送金 +
学生への教育、
成績表の発行など

TOKYO Global Marketing Online

1.オフラインで国際コミュニケーションの基本を学ぶ

最初の2日間お台場の
語学学習施設Tokyo Global Gateway(TGG)で
国際コミュニケーションの基礎を学びます

日程	内容
1日目	TGGチームビルディング、マーケティング、ニュース番組制作、取材、スピーチテクニック実習[英語]
2日目	TGGグループディスカッション（クリティカルシンキング、課題解決型アクティビティ、海外ビジネス想定問答集作成）[英語]

体験型英語研修施設 TOKYO GLOBAL GATEWAY



TGGの研究ラボ等でチームディスカッション、プレゼンテーションを実施

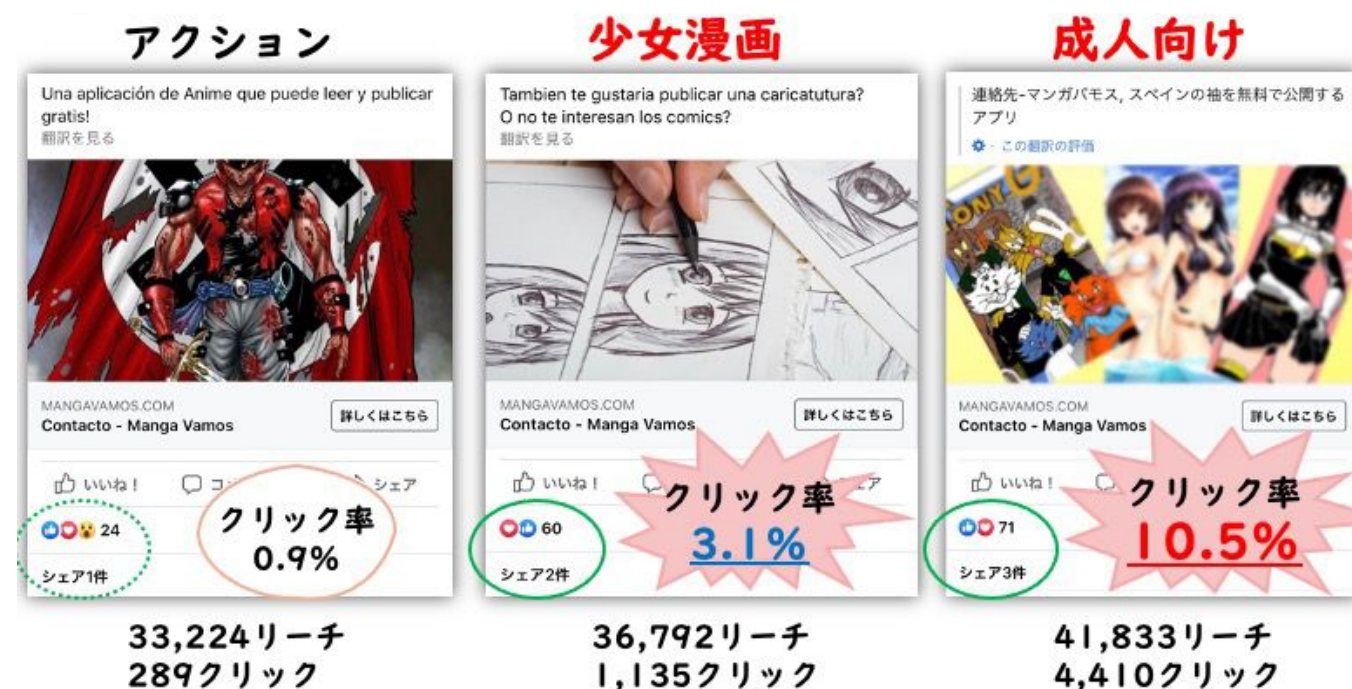


1. プログラム全体の流れ

1. TGGで国際コミュニケーションの基本を学ぶ (2日)



3. 対象国を絞りマーケティングを実行 (約3週間)



2. 国際交流アプリで世界中にヒアリング (約3日)



4. TGGで最終成果発表会 (1日)



TOKYO ***Global Marketing Online***

4つの特徴

- 1: オンラインで、グローバルマーケティングを体験
- 2: マンガをきっかけに、世界とつながる
- 3: オンラインは、リアルより、グローバル
- 4: 現実にインパクトを与えるビジネスを体験



特徴 1: オンラインで、グローバルマーケティングを体験

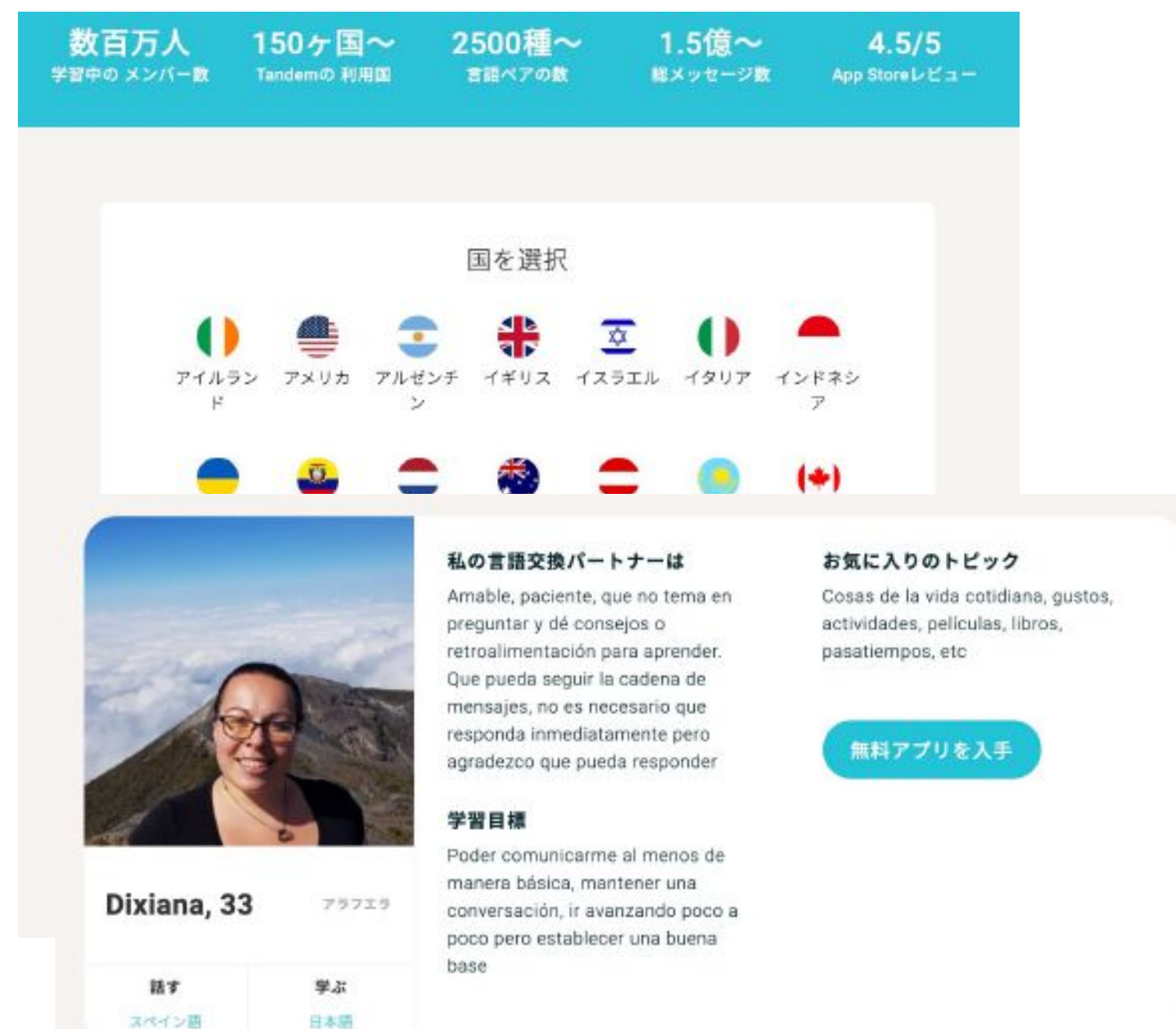


本プログラムでは、学生に、弊社が2019年にリリースしたマンガアプリ  のプロモーションをオンラインで行っていただきます

このアプリ、外国語専用アプリなので、世界のどこか1カ国にターゲットを絞り、調査、プロモーション方針決定、プロモーション実行を行います。

必要なスキル（交流アプリ、翻訳サイトの使い方など）は、プログラム中に都度講義をしますので、事前学習や語学知識は必要ありません。
（英語力はある方がベターですが、必須ではありません）

特徴2: マンガをきっかけに、世界とつながる

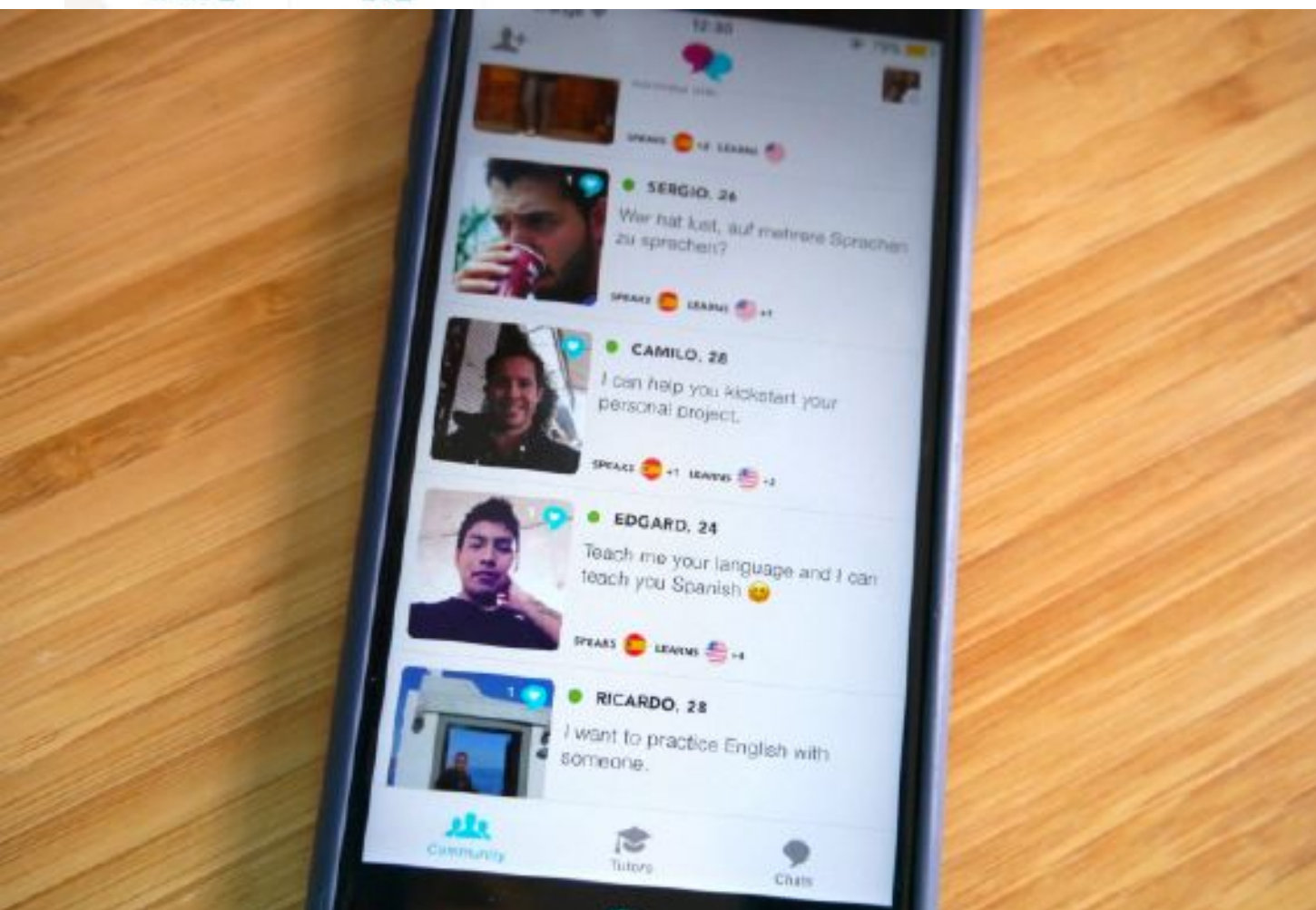


プロモーションのための顧客調査は、語学学習用のコミュニケーションアプリ Tandemなどを使用し、海外の人にヒアリングをします。

その中で、学生と同様、マンガが大好きな人々がいることを感じ、世界に親近感を持ってもらいます。

そして、実際に話した人たちを思い浮かべながら、どんな広告を打つべきか、どのインフルエンサーに協力してもらうべきかを考えます。

自分で見つけた人たち相手に/と一緒にビジネスを行うという経験を積むことができます。



特徴3: オンラインは、リアルよりグローバル



ターゲットとなる国は、学生が自分たちで選びます。
オンラインで話をできる相手は、
世界全ての国の人たちです。

まず、世界中の人たちに話を聞いてターゲットを絞る。
そして、ターゲットとなる国の詳細を調査するという、
本当のグローバル体験をしていただくことができます。

ターゲット国の人との会話は、英語もしくは
翻訳アプリを使った現地語で行います。

特徴4: 現実にインパクトを与えるビジネスを体験



実在のマンガアプリのプロモーションをするために、実際にFacebookに広告を打つ、現地人のインフルエンサーと協力するなど、リアルなビジネスを体験していただきます。



そのための方法は、都度講義で伝えますし、スタッフが常時介入できる体制になっておりますので、トラブルが起こってもすぐに対応できます。

また、広告費用などは、途中で学生が提出する提案書の内容に応じて、弊社が提供いたします。

学生の実績例

2020年9月

対象国：ペルー

10種類のFacebook広告を打ち、
クリック率が高いものを選定。
効率的に広告を打つことで
アクセス数を18倍にアップさせた。

2021年3月

対象国：メキシコ

漫画コミュニティでみつけた
メキシコ人漫画家8人に、自作の漫画を
本サイトにアップしてもらい、
35本の漫画を新規掲載させた。

様々なジャンルの漫画を紹介する広告を打ち、
ターゲットの好みを調査した

アクション



33,224リーチ
289クリック

少女漫画



36,792リーチ
1,135クリック

成人向け



41,833リーチ
4,410クリック



プログラムの人数と期間

本プログラムは、4-6人 1チームで活動します。
同時に6チームまでできるので、最大36人まで参加可能です。

アルバイト、
他のインターンとの
同時受講OK!

最初の2日は東京グローバルゲートウェイで国際コミュニケーション研修を受けます。
その後のオンラインプログラムは「1-2時間程度の講義 + 4-6時間の実習 = 3日間」を
1タームとし、3週間で6タームとします。

学生が必須で参加する講義は6回です。時間は学生の希望により調整します。

最終日は、東京グローバルゲートウェイで最終発表会を行います。



= 1日7時間×3日

TGG合計
学習時間
21時間



講義1-2時間 + 各自/チームで実習 6-10時間

= 3日 1ターム×6回

学習時間 平均8時間

6ターム合計
学習時間
48時間

Day1,2

Week2-4

Final Day

1.国際研修 @TGG

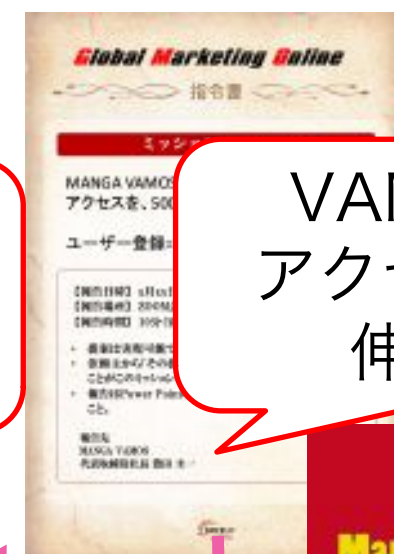
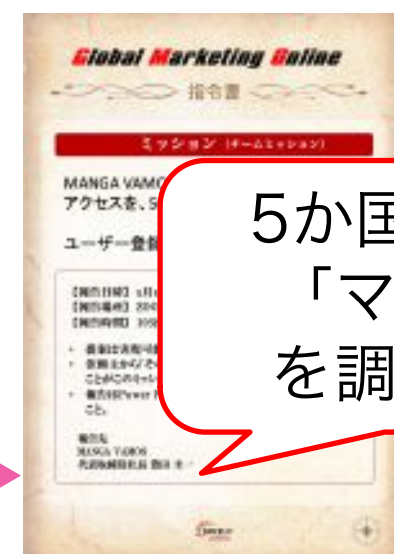
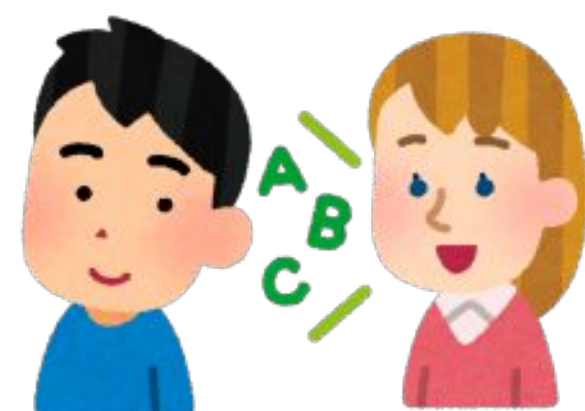
2.調査ミッション

4.ミッション発表

10.評価

13.目標達成

14.成果発表@TGG



3.オンラインで 外国人に調査



5.国選定 6.パートナー探し



7.マーケティングリサーチ 8.宣伝方法選定 9.企画書作成



コース

価格（1名あたり・税抜）

含まれるもの

**TGG3日 +
3週間 6ターム**

98000円

TGG研修 × 3日
オンライン講義（一部動画）・実習（1日6-8時間）× 6ターム
広告出稿費用など（1チーム1-5万円程度）

スケジュール

8 August

2021

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9 TGG研修	10	11	12 チーム1 調査ミッション	13	14
15 チーム2 対象国調査	16	17	18	19	20 チーム3 企画書作成	21
22 チーム4 広告作成	23	24	25	26	27 チーム5 ABテスト	28
29	30	31	1	2	3	4
チーム6 アクセスアップ、プレゼン準備						
5 プレゼン 準備	6 プレゼン @TGG	7	8	9	10	11

参加者の声



園部志保さん
(大学3年生)

コロナ禍で大学での活動が制限されており、オンライン授業とバイトだけの毎日。なにか新しい事がしたいと思って参加しました。アプリを使っの外国人ヒアリング、Facebook広告出稿、外国人との交渉、日々新しい課題が与えられ、それをこなす度に自分が成長している実感が得られました。

その結果「自分は新しい事業をつくる仕事をしたい」という志望が明確になり、それを軸に就活を行い、4月上旬に、第一志望の教育企業の新規事業開発部の内定がとれました。夏休みに、自分がやりたいことが明確になったことが勝因だと思います。



UYさん
(大学3年生)

参加前は、外国人相手にアプリの宣伝活動なんて出来るのかと半信半疑でした。しかしプログラムの中で、宣伝方法やコミュニケーションの取り方などを細かく教えてもらったおかげで自信が付き、目標以上の成果を収めることが出来ました。

広告の効果がでて、アクセスが集まり始めた時の、チームの一体感は忘れられません。今でも、上京の際には、チームメンバーと会って、就活の情報交換などを行っています。

最終発表会動画

アクセス数増加のための行動 ①

9/13～9/25の13日間に2,000アクセス（クリック）を獲得するシナリオを作り活動した

9/13 (3日間)

様子見

- ・効果のありそうな広告を打ってみる

目標800アクセス

9/16 (5日間)

実行

- ・第1期広告を分析
↓
・デザイン、ターゲットの変更

目標1000アクセス

9/21 (5日間)

改善

- ・10種類の広告のうち、高クリック率の広告に絞り、宣伝を継続

目標800アクセス



<https://youtu.be/-im9crHbDTk>



お問い合わせ先

株式会社スパイスアップ・アカデミア

〒101-0052

東京都千代田区神田小川町3-28-2, B1



@samuraic



info@
spiceupac.com



@mo_ta2008



070-4209-8439