

【企業研修活用事例】

TOKYO GLOBAL GATEWAY

新入社員研修

本研修を通じて得られること

1. チームビルディングの構築
2. グローバル人材へのきっかけ作り

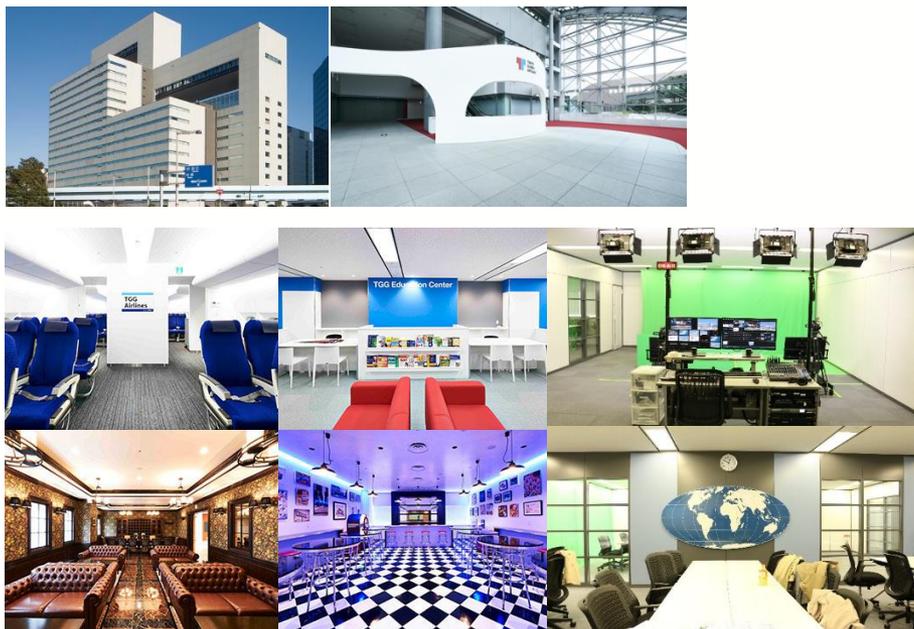
先行きの予測が困難なグローバル社会で活躍する人材には、多様な文化・バックグラウンドを持つチームに貢献するマインドとスキルが求められます。

こうした状況のもと、コミュニケーションツールとしての英語スキルはますます求められ同時に異文化対応力やリーダーシップというヒューマンスキルの重要性も高まっています。

本研修では、海外環境を再現した施設で、English Speaker が引率のもと、チームで様々なアクティビティに英語で取り組んで頂きます。英語で助け合いながらグループアクティビティに挑戦することでチームビルディングの構築とグローバル人材を目指すきっかけ作りに繋がります。

TOKYO GLOBAL GATEWAY とは？

「TOKYO GLOBAL GATEWAY」は2018年9月に東京・青海にオープンした、革新的な体験型英語研修施設です。日常から離れ、海外をイメージして作られた街並みでいつもと違う環境のなか、グローバルな世界を存分に体験することができます。



新入社員研修プログラム概要

- 対 象：新入社員
- 場 所： TOKYO GLOBAL GATEWAY
東京都江東区青海2-4-32 TIME24 1～3階
ゆりかもめ「テレコムセンター」駅 徒歩約4分
- 期 間： 1日
- 研修費： 概算500,000円（税別）（20～30名の場合）

- スケジュール例：
 - 8:50 集合
 - 9:00-10:10 TGG研修事前セミナー（オリエンテーション、英語学習法、目標設定）
 - 10:10-10:45 チームビルディング
 - 10:45-11:45 アトラクション・エリア（トラベルゾーン）
 - 12:00-12:45 昼食・休憩
 - 13:00-14:00 アクティブイマージョン・エリア（異文化理解）
 - 14:00-14:35 フィードバック
 - 14:45-17:00 グループプレゼンテーション（英語で会社紹介にチャレンジ）

TGG研修事前セミナー（70分）

チームで協力しながら英語体験を楽しもう！

新入社員の皆様の緊張緩和と英語への不安を払拭し、TGGでのチームアクティビティの体験を楽しく意義あるものとしします。また、今後グローバルに活躍できる人材を目指すことを目的に英語学習モチベーションの向上や効果的な学習法について紹介いたします。

アジェンダ	内容	狙い
TGGオリエンテーション	<ul style="list-style-type: none">・ TGGの概要説明・ どんな場所で、どんな体験をするか・ TGGで使える英語フレーズ	TGGの概要（施設紹介、体験内容紹介）やTGGで使える英語フレーズを簡単に説明し、これかれグループで協力しながら体験していくこと伝え、緊張感をほぐします。
英語学習法について	<ul style="list-style-type: none">・ 1人でできる英語学習法のご紹介・ 自己学習の薦め・ 何にどう取り組むか	今後自身でできる簡単な英語自己学習方法をご紹介することで、英語学習のモチベーションを高めます。
目標設定について	<ul style="list-style-type: none">・ 将来のビジョンについて・ 目標の仮据え・ モチベーションコントロール	中長期的に、何を目標にするか、それに向かってどう過ごしていくか、どのようにモチベーションを維持していくかについて考えるきっかけを作ります。

アトラクション・エリア（60分）

トラベルゾーンでミッションに挑戦

薬局やファーストフード店、旅行代理店などさまざまな店舗を幅広く体験頂けます。薬局で自分の症状や要望に合った薬を処方してもらったり旅行代理店で希望のプランを伝えたりと、リアルな場面設定で店員とやり取りができます。



ファーマシー：用途や希望を店員に伝えながら必要なアイテム（日用品など）を購入します。症状を伝えて薬を入手することもできます。



ファーストフード：ファーストフード店を模したカジュアルな空間で、希望の食べ物や飲み物を注文します。具材を選ぶなどカスタムオーダーをすることもできます。



トラベルエージェンシー：旅行代理店を想定した空間で、旅行する人数や行きたい場所などの基本情報を伝えながら旅行プランを決めていきます。

アクティブイマージョン・エリア（60分）

日本にしながら多文化理解を考えよう！

様々な国の文化や価値観に触れ、その背景や考え方を理解することを通して、お互いの文化や価値観を尊重する重要性を認識するグループアクティビティです。

■ 目標・ねらい

- 異なる文化や価値観の中で、優劣がつけられないことを学びます。
- 文化価値観の相違を感じた際に、どのように受容し、尊重するかを考えます。
- 様々な文化や価値観の人とのコミュニケーションスキルを育みます。



ピクスタ

■ プログラムの内容

TGG在籍の多数の国々のスタッフからの情報提供を通して、様々な国のリアルな文化や価値観に触れ、自信の文化や価値観の違いを認識します。その上で、認識した違いをどのように受容し、尊重していくかをグループに分かれてディスカッションします。

グループプレゼンテーション（135分）

英語で会社紹介をしてみよう！



海外の学生をリクルーティングをすることをイメージして、グループに分かれ、英語で自社の会社を紹介して頂きます。会社の事業内容、歴史、顧客へのアピールポイント、競合他社などを分析しグループに分かれプレゼンテーションをして頂きます。

■ 目標・ねらい

- 自社のことを改めて知り、発表をすることで他者に説明できるようにします。
- グループで一つのプレゼンテーションを成し遂げることでチーム力を向上させます。
- 発表するための大事なテクニック（アイコンタクト・ジェスチャー等）を習得します。

■ プログラムの内容

バイリンガル日本人講師または英語ネイティブ講師が担当します。プレゼンテーションのテクニックを学んだ後、グループで協力をしながら、会社紹介のプレゼンテーションの作成に取り組みます。一人ひとりの役割を決め、必ず全員がプレゼンで話すこと、またどのグループプレゼンが良かったかを全員でレビューして決めていき、全体としても一体感を持たせます。

受講者からのコメント

- ・ 英語を話す楽しさを再認識することができた。英語だけではなく同期との仲が深まり、リーダーシップやチームの貢献方法など、学ぶことが多々あった。
- ・ 今まで英語を楽ししいと思ったことはなかったが、初めておもしろいと思えた。また伝わると楽しいと実感できた。
- ・ T G G の施設と英語のみの環境が非常に良かった。モチベーションが上がる研修であった。
- ・ 楽しい中に学びがあった。英語を社会人として目標の為に使うとなった時のとてもいいキッカケとなった。

お問い合わせ先

ご質問やご不明点等がございましたら、お気軽にご相談ください。

株式会社 Gakken

東日本本部 プランニングセールス課

小柳 敬人



メールアドレス：y.koyanagi@gakken.co.jp